

Presidents' MBA

Для засновників бізнесу

kmbs

Програма Presidents' MBA створена для:

- підприємців з досвідом підприємницької діяльності та стратегічного управління не менше ніж 3 роки
- управлінців, які працюють зі складними системами на стратегічному рівні в умовах турбулентності та невизначеності
- лідерів, які розвивають управлінські команди та беруть на себе відповідальність в умовах радикальних змін
- особистостей, відкритих до нових ідей, готових змінюватися разом зі світом

Навчання на програмі спрямоване на розвиток спроможностей:

- розуміти сучасний світ і генерувати якісно нові ідеї
- створювати стратегії розвитку складних систем в умовах турбулентності та невизначеності
- управляти діяльністю та розвитком складних систем, їх трансформацією, масштабуванням та інтернаціоналізацією
- управляти стратегічними та портфельними інвестиціями в умовах високої волатильності

Структура програми

РІВЕНЬ ПЕРШИЙ

«Персональні стратегії»

Знайомить учасників з навчальною програмою, школою, програмою та одне з одним, стратегіями персонального розвитку.

На старті програми РМВА учасники переосмислюють власний управлінський досвід і розробляють стратегії розвитку у своїх управлінських ролях. Особливість цього рівня — спільне навчання груп Presidents' MBA та Executive MBA.

Аудиторні заняття (3 модулі по 4 дні)

Мета рівня

- Рефлексія власного шляху персонального та професійного розвитку
- Засвоєння ідеї, що спосіб мислення є конкурентною перевагою
- Підвищення індивідуальної продуктивності учасників програми

Курси рівня

- Персональні комунікації
- Автентичне лідерство
- Персональний розвиток
- Біологія мислення
- Кейси випускників
- Персональна ефективність
- Персональні фінанси
- Performance management
- Індивідуальні та групові консультації

Самостійна робота між модулями

Практичні домашні завдання, читання літератури до курсів, тести, персональні консультації з викладачами — у навчальній online-системі kmbs

РІВЕНЬ ДРУГИЙ

«Стратегія як правила гри»

Забезпечує глибоке розуміння сучасних стратегічних концептів і їх упевнене впровадження.

На другому рівні програми РМВА учасники досягають глибокого розуміння сучасних концепцій стратегічного управління та навчаються впевнено впроваджувати їх у своїй професійній діяльності.

Аудиторні заняття (4 модулі по 5 днів)

Мета рівня

- Засвоєння клієнт-центричної логіки бізнесу
- Дизайн сучасних інноваційних бізнес-моделей
- Розуміння стратегічної методології kmbs
- Використання методології для створення учасниками власних рішень

Курси рівня

- Стратегічне мислення
- Моделювання систем для управлінців
- Бізнес-кластери
- Безпекові стратегії
- Стратегічний маркетинг
- Стратегічні комунікації
- Управління створенням цінності
- Магістерський проект
- Індивідуальні та групові консультації

Самостійна робота між модулями

Практичні домашні завдання, читання літератури до курсів, тести, персональні консультації з викладачами — у навчальній online-системі kmbs.

Особливості рівня

- Учасники працюють з концептами «стратегічна ідея», «система», «стратегія», «бізнес-модель»
- Учасники шукають рішення, які дозволяють виводити їхні компанії на якісно новий рівень у сучасних умовах
- У програму вводиться гуманітарне навчання, покликане розвинути спроможність учасників генерувати принципово нові ідеї у своїй професійній діяльності

РІВЕНЬ ТРЕТІЙ

«Корпоративні стратегії»

Готує учасників до впевненого виконання ролей стратегічного лідера, допомагає сформулювати стратегію корпоративного розвитку.

На цьому етапі учасники розвивають свою спроможність упевнено виконувати роль стратегічного лідера та створювати стратегію корпоративного розвитку.

Аудиторні заняття (4 модулі по 5 днів)

Мета рівня

- Розвиток спроможностей виконувати ролі підприємця та керуючого партнера на різних етапах життєвого циклу компанії та інституцій
- Створення системи корпоративного управління та стратегії корпоративного розвитку компанії та інституцій
- Розробка організаційного дизайну компанії та інституцій

Курси рівня

- Гуманітарні курси
- Управління репутацією
- Операційна ефективність
- Корпоративне управління
- Організаційний дизайн
- Магістерський проєкт
- Індивідуальні та групові консультації

Самостійна робота між модулями

Практичні домашні завдання, читання літератури до курсів, тести, персональні консультації з викладачами — у навчальній online-системі kmbs.

Особливості рівня

Починається робота над магістерським проєктом, покликаним інтегрувати та підтвердити опанування знань і підходів. Вводиться складова активного навчання у форматах ділових ігор. Відбувається виїзний модуль по Україні.

РІВЕНЬ ЧЕТВЕРТИЙ

«Інвестиційні стратегії»

Дає глибоке розуміння корпоративних фінансів. Готує учасника до впевненого виконання ролей стратегічного та портфельного інвестора.

На цьому рівні учасники програми РМВА працюють над опануванням розуміння корпоративних фінансів і готуються до впевненого виконання ролей стратегічного та портфельного інвестора.

Аудиторні заняття (3 модулі по 5 днів)

Мета рівня

- Розуміння підходів до фінансового та економічного моделювання
- Розвиток спроможностей роботи з даними, ключовими показниками, dashboards та інвестиційними стратегіями

Курси рівня

- Гуманітарні курси
- Корпоративні фінанси (фінансовий менеджмент корпорацій)
- Управлінський облік
- Інвестиційний менеджмент та Управління ризиками
- Глобальні корпоративні фінанси
- Аналітичні інструменти підвищення ефективності бізнесу
- Моделі поведінкової економіки
- Стратегічні комунікації
- Магістерський проєкт
- Індивідуальні та групові консультації

Самостійна робота між модулями

Практичні домашні завдання, читання літератури до курсів, тести, персональні консультації з викладачами — у навчальній online-системі kmbs

Особливості рівня

Вибірковий (лідерський) модуль. Продовження роботи над магістерським про'єктом.

Ділова гра «Корпоративні стратегії»

РІВЕНЬ П'ЯТИЙ

«Стратегії в надсистемах»

Закріплює спроможність до стратегування в сучасних умовах, створення дизайну бізнес-моделей і ділових екосистем. Інтегрує управлінські знання, опановані протягом навчання.

Рівень присвячено закріпленню спроможності до розробки стратегій і корпоративних стратегій у сучасних умовах, створенню дизайну бізнес-моделей, організаційних моделей і ділових екосистем. Учасники інтегрують управлінські знання, опановані протягом навчання.

Аудиторні заняття (2 модулі по 5 днів, у тому числі виїзний модуль)

Мета рівня

- Інтеграція засвоєних знань та спроможностей і практик управління при підготовці магістерського проєкту.
- Розвиток спроможностей створювати стратегії та бізнес-моделей у відкритих системах.
- Розвиток спроможностей створювати інвестиційні стратегії, корпоративні стратегії та організаційні моделі

Курси рівня

- Гуманітарні курси
- Управління змінами
- Магістерський проєкт
- Індивідуальні та групові консультації
- Самостійна робота між модулями
- Практичні домашні завдання, читання літератури до курсів, тести, персональні консультації з викладачами — в навчальній online-системі kmbs

Особливості рівня

Відбувається міжнародний виїзний модуль. Ділова гра «Інвестиційні стратегії».

Як узяти участь у програмі

1. **Написати есе** на тему: «Моя роль у моєму бізнесі: вчора, сьогодні, завтра»
2. Заповнити і подати [аплікаційну форму](#)
3. Пройти **співбесіду** з керівником.

**СТАРТ
ПРОГРАМИ**
18/05/2023

ТРИВАЛІСТЬ
17 місяців
16 модулів (у тому числі
два виїзні)

ВАРТІСТЬ
1 200 000 грн
Ціни вказані з ПДВ, без витрат на логістику виїзних модулів. Оплата може бути здійснена частинами.

За додатковою інформацією про програму звертайтеся до

Ірини Євчик, менеджерки MBA-програм:

+38 (097) 051 61 16?

iryna.yevchuk@kmbs.ua